

ИСТОРИЯ ДЖО

Некоторые люди проводят всю свою жизнь в поисках чего-то определенного: здоровья, новых идей, свободы. Другим встречаются неожиданные возможности. Но, для большинства из нас – это сублимированная комбинация усердия и удачи, - годы поиска, - которые ведут к исключительному, знаковому открытию.

Джо Мортон жил в Азии. Однажды, волей случая, он попробовал мангустин. Во время обеда на открытой террасе в кафе, ему было предложено отведать этот местный деликатес – фрукт, которого он раньше никогда не видел и не пробовал. Это был мангустин. Фрукт «таял» во рту, его изысканный вкус невозможно было описать. Сладкий, но не приторный, с кислинкой, это был изысканный тропический коктейль наслаждения.



JOE MORTON

Незабываемое впечатление от этого сказочного сочного белого плода побудило Джо начать сбор всевозможной информации о нем. Ответы на поставленные вопросы не заставили себя ждать. Уже много веков этот фрукт, благодаря своим удивительным свойствам, использовался местными жителями. Еще в древности из его кожуры делали припарки и настаивали чай. Необычайные открывающиеся свойства плода почти заставили Джо потерять сон, он сразу понял, какие потенциальные возможности заложены в мангустине.

Когда Джо был еще ребенком, его отец руководил в Канаде крупнейшей компанией, производящей пищевые добавки, а его мать была хозяйкой небольшого магазина, продающего лекарственные средства на основе натуральных компонентов. Он уже был свидетелем «революционных», «новаторских» продуктов, и сейчас четко осознал, что следующая «революция» не за горами.

Он собрал команду единомышленников, которые впоследствии и стали основателями XANGO LLC. Они вместе провели десятки лет, изучая свойства мангустина и разрабатывая идеальную формулу напитка. Страница за страницей записывались результаты всевозможных анализов, доказывающих уникальные и поразительные свойства плода.

Соединив все питательные свойства мангустина и его ни с чем несравнимый вкус, компания разработала собственную формулу сока XANGO. Этот продукт заполнил пустующую нишу потребительского рынка, который уже давно его ждал. Компания смогла предложить потребителю изысканный по вкусу, освежающий напиток – сок XANGO, который открывает мир удивительных возможностей.

Спустя восемь лет после выпуска на рынок сока XANGO, компания XANGO раскрывает самую первую версию сока мангустина – продукт, на разработку которого ушли годы бесценного опыта. Его производство основано на знаковой формуле компании. Это XANGO® Reserva.

Что делает сок XANGO® Reserva таким особенным? Непревзойденное качество, научная обоснованность его влияния, бесподобный вкус и авторитетный бренд сделали XANGO единственной торговой маркой, использующей мангустин. Вот уже почти целое десятилетие XANGO держит и определяет эту категорию.

