

## Результаты клинических исследований

В дополнение к многочисленным дерматологическим исследованиям и испытаниям на безвредность, независимая сторона провела клинические исследования антивозрастных свойств продуктов марки Glimpse при условии их ежедневного использования. Исследования проводились в течение более четырех и восьми недель. В них приняли участие жители США в возрасте от 35 до 60 лет. Мы получили великолепные результаты! О некоторых хотим рассказать и вам!<sup>1</sup>

### УВЛАЖНЕНИЕ:

- ☺ После четырех недель использования продукции марки Glimpse 84% участников исследования отметили, что их кожа лучше увлажнена.
- ☺ После восьми недель использования продукции марки Glimpse 90% участников исследования отметили, что их кожа лучше увлажнена.

### ЦВЕТ ЛИЦА:

- ☺ После четырех недель использования 80% участников исследования отметили, что цвет лица стал более ровным.
- ☺ После восьми недель использования 90% участников исследования отметили, что их кожа стала ярче.

### МОРЩИНЫ:

- ☺ После восьми недель использования 80% участников исследования отметили, что морщины и мелкие морщинки стали менее заметны.

### ОСВЕТЛЕНИЕ ПИГМЕНТНЫХ ПЯТЕН:

- ☺ После четырех недель использования 60% участников исследования отметили, что участки кожи с гиперпигментацией стали значительно светлее.
- ☺ После восьми недель использования 100% участников исследования отметили, что участки кожи с гиперпигментацией стали значительно светлее.



### Наши наиболее впечатляющие результаты:

- ☺ 80% участников исследования отметили, что морщины и мелкие морщинки стали менее заметны.
- ☺ 90% участников исследований отметили, что их кожа лучше увлажнена.
- ☺ 100% участников исследований отметили, что участки кожи с гиперпигментацией стали значительно светлее.

XanGo, LLC. Lehi, Utah 84043 / XanGo Beverage  
Nederland B.V. 1076EE, Нидерланды  
[www.xango.com](http://www.xango.com) / [www.glimpseskincare.com](http://www.glimpseskincare.com)

©2010 DBC, LLC. Все права защищены.

710RUS108864



# glimpse™

INTUITIVE SKIN CARE by XANGO

<sup>1</sup> Клинические исследования, в которых приняли участие представители населения США в возрасте от 35 до 60 лет, проведены третьей стороной

## Glimpse Skin Care дает гарантированный результат

Поразительная эффективность продуктов марки подтверждается убедительными научными данными. Попробуйте и оцените все достоинства продукции марки Glimpse, которая удовлетворяет потребность вашей кожи в локальном питании! Вы непременно увидите и ощутите разницу.



Иллюстрация А: После четырех недель использования эта участница отметила значительное уменьшение количества и выраженности морщин.



Иллюстрация В: Проблема этой участницы – пигментное пятно справа от виска и брови. Посмотрите, как посветлела кожа на этом участке после 8 недель использования продуктов марки Glimpse.



Иллюстрация С: До начала использования продукции марки Glimpse эта участница программы была недовольна неровным, красноватым цветом своего лица. После 8 недель использования продуктов марки Glimpse она отметила значительное улучшение цвета лица и уменьшение красноты кожи.



Иллюстрация D: После 8 недель применения продукции марки Glimpse этот/эта участник/ница отметил/ла общее улучшение цвета лица и структуры кожи. Кожа выглядит сияющей и подтянутой.

## Локальное питание кожи с продуктами марки Glimpse...

- ☺ Становятся менее заметными морщины и мелкие морщинки.\*
- ☺ Кожа лучше увлажнена.\*
- ☺ Участки кожи с гиперпигментацией стали значительно светлее.\*
- ☺ Ваша кожа сияет здоровьем.
- ☺ Кожа выглядит моложе.
- ☺ Кожа становится светлее, ярче, улучшается цвет лица.
- ☺ Повышает температуру в глубоких слоях кожи, способствуя выработке естественного коллагена.
- ☺ Снимает покраснение и воспаление.
- ☺ Предотвращает старение кожи, защищает ее от воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды.



\* По данным клинических исследований, проведенных третьей стороной. Проверено дерматологами. Не тестировалось на животных. Не содержит отдушек