

## La Historia del Descubrimiento del Mangostán de XanGo

El co-fundador de XanGo, LLC Joe Morton, fue la persona correcta, en el lugar correcto, en el momento correcto, para llevar así los beneficios del fruto del mangostán a un mercado global.

Mientras trabajaba en el Sudeste de Asia en 1997, Morton fue ofrecido una delicia local, el mangostán. Se le dijo que esta “Reina de las Frutas” como era conocida por la gente local, madura sólo dos veces al año y siempre ha sido venerado por su sabor y propiedades curativas. “Era la más bella y singular de las frutas imaginables”, recuerda Joe. “El sabor era notable con una fresca y crujiente sensación que era a la vez dulce y ligeramente ácida”.

Morton inmediatamente reconoció el valor de esta fruta. Conocedor de todo tipo de botánicas desde su infancia —su madre dirigía una tienda de comida saludable y su padre dirigía las operaciones de una compañía pionera en la salud natural— supo que esta fruta era diferente.

Casi inmediatamente, Morton empezó a charlar con los locales acerca del mangostán y pronto aprendió acerca de su destacado papel dentro del folklore tradicional. Descubrió que el mangostán (*Garcinia mangostana*) había sido utilizado durante siglos en diferentes formas para apoyar la vida saludable.

Reclutando a sus hermanos Gordon y David, junto con su colega Aaron Garrity, el grupo se estableció para aprender más acerca del mangostán. Reuniendo un volumen significativo de investigaciones científicas de alta credibilidad sobre la fruta y el pericarpio, que habían sido realizadas en Asia, el equipo pronto tuvo un gran acervo e documentos académicos y estudios científicos publicados. Ellos aprendieron que el mangostán era una rica fuente de increíblemente poderosos fitonutrientes llamados xantonas que habían sido estudiadas por diferentes grupos de investigadores en busca de beneficios saludables.

Los años de investigación hablaban por el mangostán. Y, sin embargo, no había información sobre productos de mangostán que hubieran sido comercializados. El equipo sabía que había encontrado una increíble oportunidad botánica de negocios. Alguien tenía que ser el primero en llevarla al mercado.

XanGo y sus primicias de productos funcionales de mangostán, tales como el Jugo XanGo<sup>®</sup>, son el resultado de la exploración del equipo y su visión de negocio para ampliar el valor de la fruta del mangostán de Asia al resto del mundo.

Hoy en día, XanGo puede comprarse a través de distribuidores independientes que se pueden localizar en [www.xango.com.mx](http://www.xango.com.mx), en donde también se pueden adquirir de manera individual, botellas de Jugo XanGo y otros productos innovadores.