

La Evolución de la Marca XanGo

De una Fruta Púrpura Oscuro a una Marca de Un Billón de Dólares

Desde la introducción del mangostán fuera del anonimato del Sudeste Asiático a la distribución masiva a nivel mundial, el creador de categoría XanGo LLC es la primera compañía en comercializar la primera bebida de mangostán el Jugo XanGo ®.

En 2002, la compañía global de nutrición de propiedad privada, XanGo inició con 14 empleados en los Estados Unidos y hoy opera en más de 20 países y territorios con aproximadamente 750 empleados. Un millón de distribuidores participan en la red mundial de XanGo, que incluye operaciones en Estados Unidos, México, Canadá, Malasia, Alemania, Australia, Japón entre otros mercados internacionales.

En el otoño del 2007, XanGo continuó con su dominio de categoría al lanzar XALO™ en algunos selectos mercados europeos. Esta nueva bebida fusiona aloe, mangostán, semilla de uva y té verde para ofrecer un extracto de beneficios nutritivos en una bebida funcional completa. XanGo amplió después su lista de primicias en productos funcionales con la introducción de XANGO 3SIXTY5, fórmula que ofrece una completa mezcla de vitaminas, minerales, ácidos grasos esenciales 1 CoQ10 para complementar plenamente una dosis del mundialmente famoso Jugo XanGo ®.

El último producto innovador de XanGo es la introducción del Sistema Intuitivo para el Cuidado de la Piel Glimpse ®. Lanzado en noviembre de 2008 en Canadá y Estados Unidos y que en este 2009 llega a México. Esta innovadora marca de cuidado personal ofrece tres exclusivos ingredientes ricos en xantonas extraídos del mangostán y desarrollados en la fórmula original del Complejo BioActivo X³ ® que utiliza ingredientes libres de toxinas y tecnología química verde o natural. Glimpse está disponible en dos sistemas de producto, uno que proporciona nutrición a pieles de normales a secas y el otro diseñado para pieles normales a mixtas.

Como líder de categoría, XanGo continúa siendo el pionero de otras iniciativas como por ejemplo:

- Investigación del Mangostán – Con socios científicos que incluyen el Instituto de Investigación Médica basado en Northridge Calif., y la Universidad Estatal Weber, XanGo es la punta de lanza en exploración científica del fruto del mangostán a través de un enfoque gradual basado en la seguridad, la normalización y la eficacia. En un estudio publicado en junio del 2007 en un ejemplar del Diario de la Ciencia de conformidad con el protocolo AOAC, los investigadores han establecido un método científico estandarizado para probar y medir la riqueza de xantonas encontradas en el mangostán. XanGo también arrojó resultados preliminares de un estudio de biodisponibilidad de las xantonas que indicó que la utilización de la fruta completa del mangostán en el Jugo XanGo como vehículo de entrega, conduce a una alta absorción de estas xantonas. Esta prueba pre-clínica demostró niveles elevados artificialmente para el consumo de xantonas a través de otros extractos demostraron una menor eficiencia en la absorción.
- XanGo Goodness o Bienestar XanGo – Este movimiento mundial de causa social moviliza los recursos mundiales de la compañía XanGo en obras sociales orientadas a

XANGO

mejorar la calidad de vida a través de la filantropía. Los socios corporativos de XanGo, distribuidores, empleados y consumidores han participado a través de donaciones de tiempo y dinero a esfuerzos sustentables orientados a servir y apoyar a los niños, familias y comunidades. XanGo se ha asociado con caridades serias y comprometidas en regiones como América del Norte, Australia, Asia y Sudamérica para apoyar necesidades humanitarias mundiales. En México, se ha asociado en los últimos años con la organización Operation Smile México.

- Patrocinio del Jersey Local – XanGo expandió su presencia de marca a través de un trato para ser patrocinadores oficiales del jersey local, con MLS (mayor liga de fútbol en los EEUU y Canadá) y el equipo Real Salt Lake, el primer acuerdo de su tipo con un equipo profesional de la MLS. Como parte de este patrocinio, XanGo construyó y donó un campo de práctica para los Reales de Salt Lake en el campus de XanGo ubicado en Utah.
- Reconocimiento – El éxito de XanGo, dirigido por la visión de los fundadores, ha sido reconocido en numerosos frentes tales como:
 - Del 2004 al 2008, los fundadores de XanGo han sido reconocidos como parte de los “40 líderes menores de 40” en la edición anual de la publicación Utah Business Magazine.
 - Reconocimiento a la labor Humanitaria 2008 otorgado por la Editorial Virgo “Enfoque en el Futuro”.
 - *CEO del Año por la publicación Utah Business Magazine 2008*– Aaron Garrity
 - Recibió en el 2008, *PR News* por “Líder en Prácticas de RSE” para compañías con menos de 1,000 empleados
 - *En el 2007 fue nombrada por la publicación Utah Business Magazine en su Edición de “Reconocimientos a las Mejores Compañías para Trabajar” por fomentar el mejor “medio ambiente divertido para trabajar”*
 - En 2007, recibió el reconocimiento a la Investigación por la Asociación de Productos Naturales por sus estudios en xantonas selectas en la fruta del mangostán
 - “La Mejor Compañía para Trabajar” en la edición del 2007 de los premios otorgados por la publicación *Utah Valley Business Q Magazine*
 - Reconocimiento Internacional Ernst & Young 2006 por el Emprendedor del Año – XanGo fue una de las tres empresas finalistas nacionales.
 - *El Diario de Negocios de Nutrición le otorgó la Medalla de Oro a la Compañía de Mayor Crecimiento en el 2006.*